



**BANGKOK**  
INTERNATIONAL WINE FAIR

GATEWAY TO THE EMERGING MARKETS OF SOUTHEAST ASIA

1044/12 Sukhumvit 44, Klongtoey, Bangkok 10110

Tel: 0 2390 2551-3 Fax: 0 2390 2550

www.bangkokwinefair.com

ฯพณฯ พล.ต. สนั่น ขจรประศาสน์  
รองนายกรัฐมนตรี

14 กรกฎาคม 2553

เรื่อง ขอยกเว้นภาษีไวน์และอาหารที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อแสดงและชิมในงานไวน์เทรด์แฟร์  
เรียน ฯพณฯ พล.ต. สนั่น ที่นับถือ

บริษัท แเบงค็อก อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ไวน์ แฟร์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นโดยบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและเครื่องดื่ม  
เพื่อดำเนินการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติประเภทไวน์ อาหารหรู และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับไวน์

โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

1. ยกกระดับให้กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางการค้าไวน์และอาหารหรูในภูมิภาคอาเซียน
2. ลดการนำเข้าและค่าไวน์ที่ผิดกฎหมาย และยกระดับการค้าไวน์ในประเทศให้ได้มาตรฐานสากล
3. โปรโมทไทยไวน์และการท่องเที่ยวไวน์ในประเทศ ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน
4. ยกดับกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองวัฒนธรรมอาหารหรูแห่งเอเชีย “Culinary City of Asia”
5. โปรโมทการท่องเที่ยวไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง (ผู้ผลิตไวน์ยี่ห้อที่มีชื่อเสียงมีฐานะ เป็นเศรษฐีและมหาเศรษฐี นักธุรกิจด้านอาหารและไวน์ทั้งจากประเทศผู้ผลิตไวน์และในอาเซียน มีไลฟ์สไตล์ การบริโภคที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ)
6. โปรโมทและยกระดับอาหารไทยให้เป็น “ฟายน์ คิวซีน” (fine cuisine) และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สมุนไพรไทย รวมทั้งสินค้าอาหารอื่นๆ ที่ผลิตในประเทศไทยได้เป็นที่รู้จักในประเทศที่ผลิตไวน์ทั่วโลก

บริษัทฯ เปิดดำเนินงาน “แเบงค็อก อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ไวน์ แฟร์” (Bangkok International Wine Fair) ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2552 และได้ทำประชาสัมพันธ์ไปยังประเทศที่ผลิตอาหารและไวน์ทั่วโลกว่าจะมีการจัดงานอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ไวน์เทรด์แฟร์ ระหว่างวันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2553 ณ. รอยัล พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ผู้บริหารบริษัทฯ ได้เดินทางไปทำโรดโชว์ในงานไวน์แฟร์ในต่างประเทศ และไปเยือนประเทศผลิตไวน์หลายครั้ง เพื่อเชิญชวนให้ผู้ผลิตไวน์และอาหารหรูส่งสินค้า และเดินทางมาแสดงสินค้าและชมงานในประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าว โดยได้รับความสนใจและตอบรับจากนักธุรกิจในกลุ่มนี้เป็นจำนวนมาก

ในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้เสนองาน “แเบงค็อก อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ไวน์ แฟร์” ต่อสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (สสปน) เพื่อช่วยประสานงานและสนับสนุนให้งานนี้เกิดขึ้นในประเทศไทย

ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรึกษารัฐบาลกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการคลัง (จดหมายขอยกเว้น ภาษีไวน์เพื่อการแสดงสินค้าในปริมาณจำกัด) กรมสรรพสามิตและกรมศุลกากร เพื่อขอความช่วยเหลือในการยกเว้นภาษีไวน์และสินค้าที่จะนำเข้ามาแสดง

**Wine & Thai Cuisine – Combining for Health**



**BANGKOK**  
INTERNATIONAL WINE FAIR

GATEWAY TO THE EMERGING MARKETS OF SOUTHEAST ASIA

1044/12 Sukhumvit 44, Klongtoey, Bangkok 10110

Tel: 0 2390 2551-3 Fax: 0 2390 2550

www.bangkokwinefair.com

โดยปกติประเทศไทยคิดภาษีนำเข้าไวน์ประมาณ 60 เปอร์เซ็นต์ และภาษีสรรพสามิตเพิ่มอีก 300 กว่าเปอร์เซ็นต์ เป็นเหตุให้ผู้ผลิตไวน์และบุคคลากรในแวดวงธุรกิจไวน์ทั่วโลก (ซึ่งมีอยู่ประมาณ 30 ล้านคนทั่วโลก) ไม่สนใจเดินทางมาเยือนประเทศไทย

เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ผลิตไวน์ในต่างประเทศที่ยังไม่เคยส่งสินค้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งสินค้านี้มีมูลค่าสูง เป็นสินค้าที่ใช้บริโภค คือ อาหารและไวน์ ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่ม “perishable goods” ซึ่งเมื่อเปิดชิมแล้ว หากเหลือก็เสีย ไม่มีมูลค่าทางการค้า ไม่สามารถส่งกลับได้ แต่จะต้องเสียภาษีสูงถึง 400 เปอร์เซ็นต์

ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญของไทย โดยเฉพาะงานแสดงสินค้านานาชาติประเภทต่างๆ และเป็นประเทศที่จัดงานแสดงสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มได้ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก โดยปกติการจัดเก็บภาษีสินค้าทุกชนิดของสิงคโปร์จะต่ำกว่าประเทศไทย แต่สิงคโปร์ก็ประกาศให้มีการยกเว้นการเก็บภาษีไวน์ที่จะนำเข้ามาเพื่อการแสดงและชิมในงานแสดงสินค้านานาชาติได้ (ตามเอกสารที่แนบมา)

ในการดำเนินการจัดงานครั้งนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะจัดงานไวน์เทรดแฟร์นานาชาติ ได้สูงกว่าประเทศในกลุ่มอาเซียนทุกประเทศ และหากบริษัทฯ สามารถจัดงานนี้ได้สำเร็จ ก็จะเป็นบรรลุลวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น และโอกาสที่ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางการค้าไวน์และได้รับการยอมรับให้เป็นเมืองวัฒนธรรมแห่งอาหารหรือของเอเชียก็น่าจะไม่ไกลเกินเอื้อม เพราะประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหารหรือเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีบุคลากรในภาคส่วนนี้นับล้านคน

แต่เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่ผ่านมา เป็นเหตุให้งาน “แบงค็อก อินเตอร์ เนชั่นแนล ไวน์ แฟร์” ได้รับผลกระทบมากมาย อีกทั้งการดำเนินการที่ล่าช้าและขาดความเข้าใจจากหน่วยงานของรัฐ ข้อจำกัดที่เกิดจากการบังคับใช้กฎหมาย และการนำมาปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องและเอื้อประโยชน์ให้การจัดงานไวน์เทรดแฟร์นานาชาติได้สำเร็จ บริษัทฯ เก่งว่าจะเกิดความล่าช้ามากขึ้น และนำความเสียหายมาสู่การจัดงานที่สำคัญ จนเป็นเหตุให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดงานได้

บริษัทฯ จึงใคร่ขอเรียนมาเพื่อ ๗พณฯ โปรดพิจารณาหาช่องทาง ช่วยเหลือในการดำเนินการขอยกเว้นภาษีไวน์ อาหาร และผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ (โบรชัวร์ เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า) ที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อการแสดง และชิมในปริมาณที่จำกัด เพื่อบริษัทฯ จะนำไปใช้จูงใจและสร้างความสนใจแก่เจ้าของสินค้า เพื่อจัดส่งสินค้ามาแสดง และเดินทางมาร่วมงาน “แบงค็อก อินเตอร์ เนชั่นแนล ไวน์ แฟร์” ในประเทศไทยในครั้งนี้และในโอกาสต่อๆ ไป

ขอแสดงความนับถือ

นายไจ ศรีวารินทร์  
กรรมการผู้จัดการ

**Wine & Thai Cuisine – Combining for Health**